

We are

Marketing magicians

It's Miracle

Starts April 5, 2023

A second-year start-up company

MAKE

**everyone happy
at the center of
rapidly changing trend.**

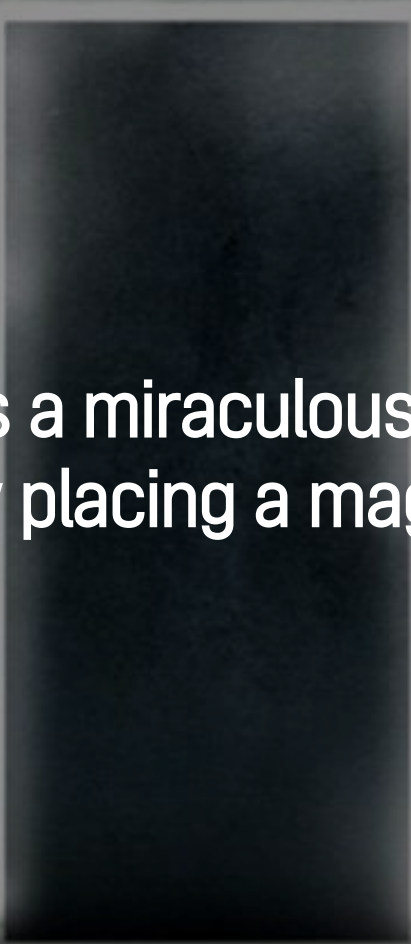
Philosophy

We start
with one
consumer

STARTS
with
WHY?

Always with
effective &
efficient

Mission Statement

A glowing doorway in a dark space, with light rays emanating from the opening, creating a sense of depth and mystery.

“It creates a miraculous marketing effect by placing a magic spell.”

호잇커뮤니케이션즈는
AD TECH & Creative 기반의
통합 마케팅 솔루션을 제시하는
종합광고대행사입니다.

planning

creative

media

AD-TECH
platform

호잇만의 전문성을 기반으로
사람들에게 즐거운 경험을 주는 Creative와
각 파트 전문가들이 제공하는 AD-Tech 솔루션

CLIENTS



HOITCOMMS

AD TECH SOLUTION

H-CAP

- 소비자 성향/관심사 Data 파악
- 다매체 통합 광고 식별 ID 생성 및 Tracking
- 실시간 변화 대응이 가능한 자동 리포트

H-RAB

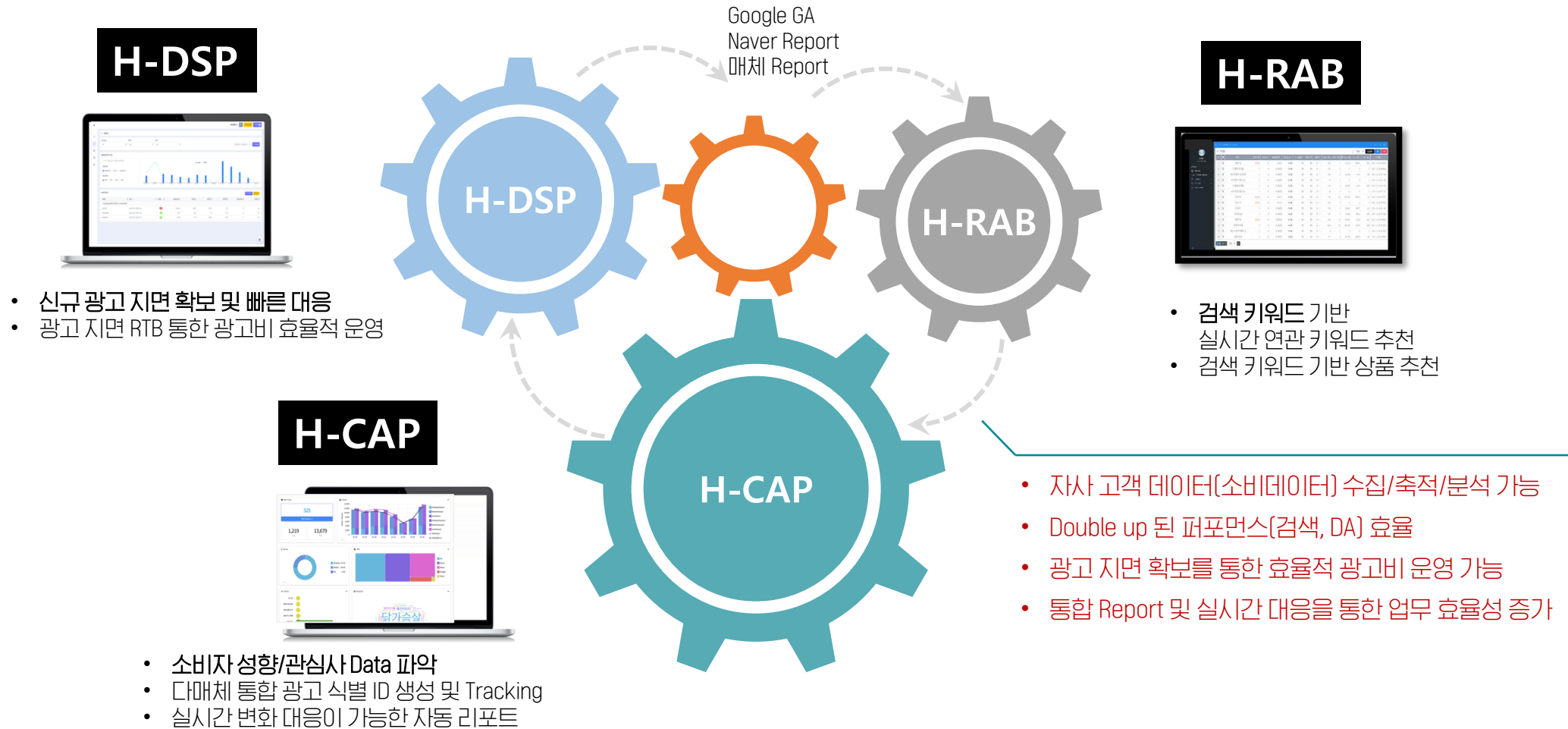
- 검색 키워드 기반 실시간 연관 키워드 추천
- 검색 키워드 기반 상품 추천

H-DSP

- 신규 광고 지면 확보 및 빠른 대응
- 광고 지면 RTB 통한 광고비 효율적 운영

매체 정책변화에 대응 및 소비 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

소비자에게 최적화된 개인형 광고 솔루션 H-CAP, H-RAB, H-DSP등을 통해 소비자 성향/관심사 파악이 가능하고, 다양한 매체 및 매체 정책 변화에도 대응이 가능합니다.



매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/측적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-CAP

- Context-based Advertising Platform으로 수집된 데이터를 통해 소비자 행동정보를 분석,
- 광고주별 최적화된 광고 집행 및 실시간 분석을 통한 광고 효율 극대화가 가능하며 다매체 통합 식별 ID Script를 통한 매체 정책 변화에도 대응이 가능

퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 플랫폼

- 실시간 광고 효율 측정 및 운영을 통해 **효율적인 광고비 운영**이 가능
- 소비 성향 데이터 분석을 통한 최적화된 타겟팅으로 **효과적인 퍼포먼스 광고 집행**
- 광고주의 상황에 맞춘 Data 자동 생성으로 **업무 효율성 극대화**

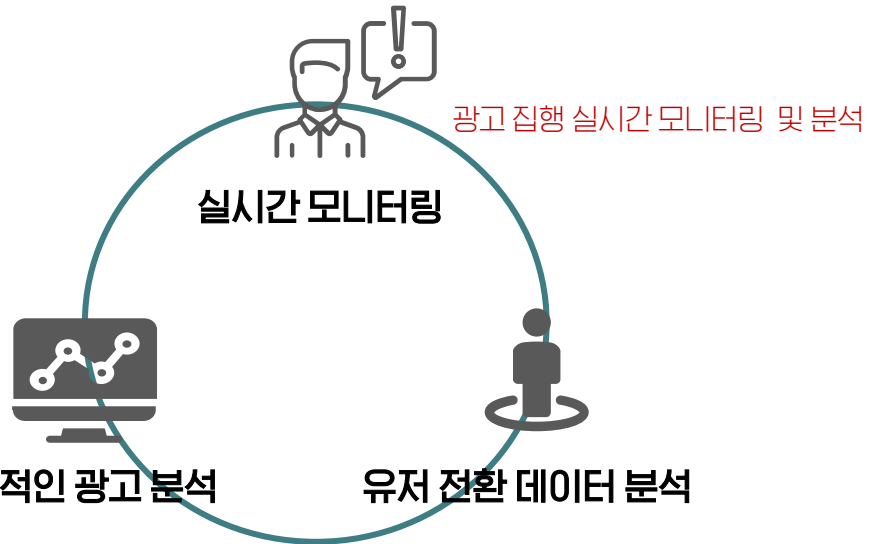


매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/측적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-CAP (Auto Report)

마케팅 환경 및 실적 등 변화에 대응 가능한 실시간 자동 생성 리포트

- ✓ 리포트 자동 생성 및 업데이트로 업무 효율성 극대화
- ✓ 매체별 리포트를 통한 효율적 광고예산 배분 및 실시간 수치 확인을 통한 캠페인 효율 관리



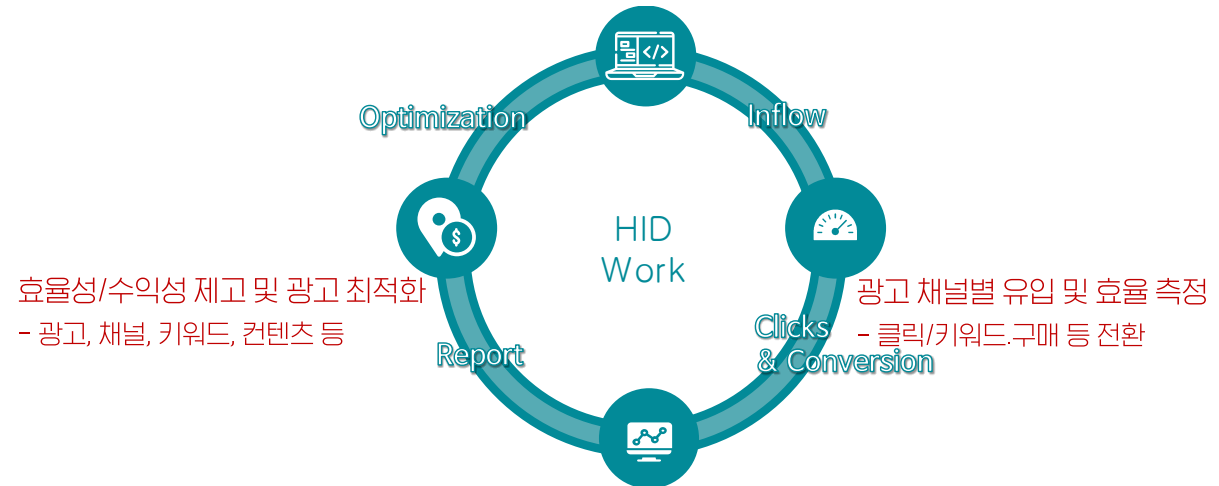
매체별/광고별 효과/효율 분석

클릭/구매/장바구니 등 유저 행동 분석

H-CAP (HID)

매체 정책 변화에 대응 가능한 다매체 통합 식별 ID(HID)로 다양하고 정확한 유저 전환 추적 데이터 수집/분석

- ✓ 최적화된 타겟/매체 매칭을 통한 광고 효율성 제고
- ✓ 실시간 트래킹 및 분석을 통한 효율 최적화로 광고 효과 증대



효율성/수익성 제고 및 광고 최적화
- 광고, 채널, 키워드, 컨텐츠 등

광고 채널별 유입 및 효율 측정
- 클릭/키워드/구매 등 전환

유저 전환 트래킹 분석
- 클릭/구매/장바구니 등

매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/측적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-CAP

- 광고주의 상황 및 니즈에 맞는 맞춤형 상세 통계 및 분석 데이터 제공



다매체 통합 식별 (ADI) 기반 광고 플랫폼의 효용성

구분	차별점	자사 플랫폼	G사 서비스	M사 서비스
고객	소비 관심사 (성향) 기반 상품 추천을 통해 불필요한 광고 노출 제어	0	X (제한적 노출)	X
매체	트래킹을 통한 명확한 타겟팅을 통한 광고 효율 제고로 광고 수주율이 향상되어 다양한 광고 수주 가능	0	X (제한적 노출)	X
광고주	트래킹 데이터 전수 제공	0	X (샘플링 데이터 제공)	X
	신규 지면에 대한 24시간 후 짧은 시간 내에 광고 노출이 가능	0	X (제한적 노출)	X
	퍼스트 파티 기반 소비자 성향 패턴 등의 데이터 제공	0	X	X

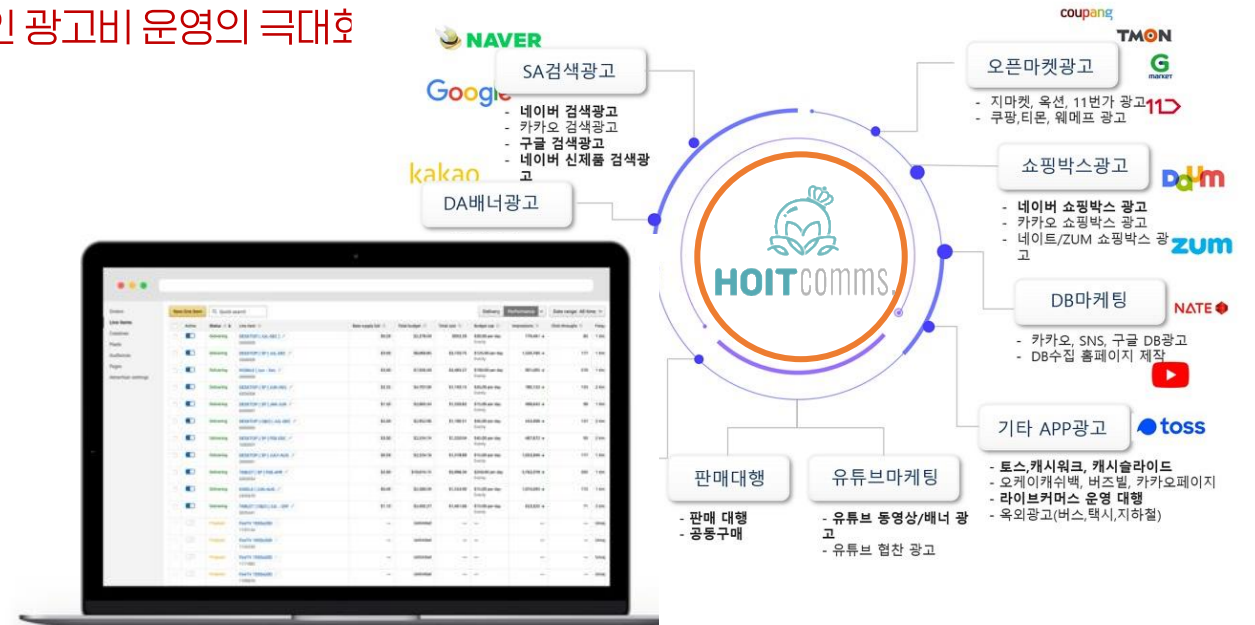
매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-DSP

- Demand side Platform으로 광고 구조를 보유하고 있는 매체에 실시간 광고 지면 입찰을 통한 광고 운영
- 실시간 지면 입찰 및 리뷰 등 분석을 통해 효율적 예산 분배가 가능

퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 구매 플랫폼

- 실시간 지면 입찰 및 매체/지면별 효율적 예산 배분을 통한 **효율적인 광고비 운영의 극대화**
- 소비 성향, 관심 기반 상품 추천을 통해 **불필요한 광고 노출 제어**
- 타겟/매체 최적화로 **인지도 낮은 중소 매체 광고 노출이 가능**



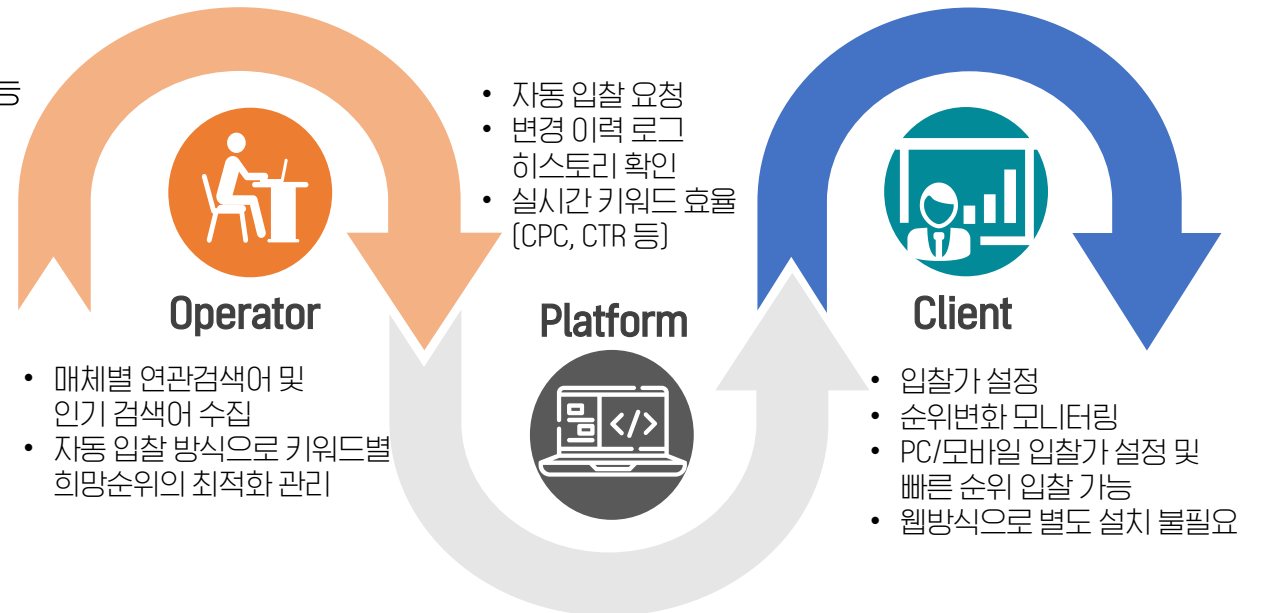
매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-RAB

- Context-based Real time Auto Bidding 시스템으로 API를 활용하여 실시간 연관 키워드 추천, 목표순위 입찰 및 예산, 스케줄, 미디어 등의 실시간 관리 및 운영이 가능

실시간 키워드 및 연관 키워드 추천/자동 입찰 솔루션

- 검색 광고 입찰가 실시간 대응으로 **효율적 광고 비용 집행**이 가능
- 웹방식으로 별도 설치가 필요 없어 **업무 적용이 용이**
- 검색어 자동 수집 등 검색어 확장이 쉬워,
낮은 단가에 노출 빈도/양이 증가로 ROAS *증대



* ROAS (Return on AD Spend)으로 광고비 대비 매출액을 의미하며, 키워드 광고의 주요 평가 지표임

HOITCOMMS 만의 Competitiveness

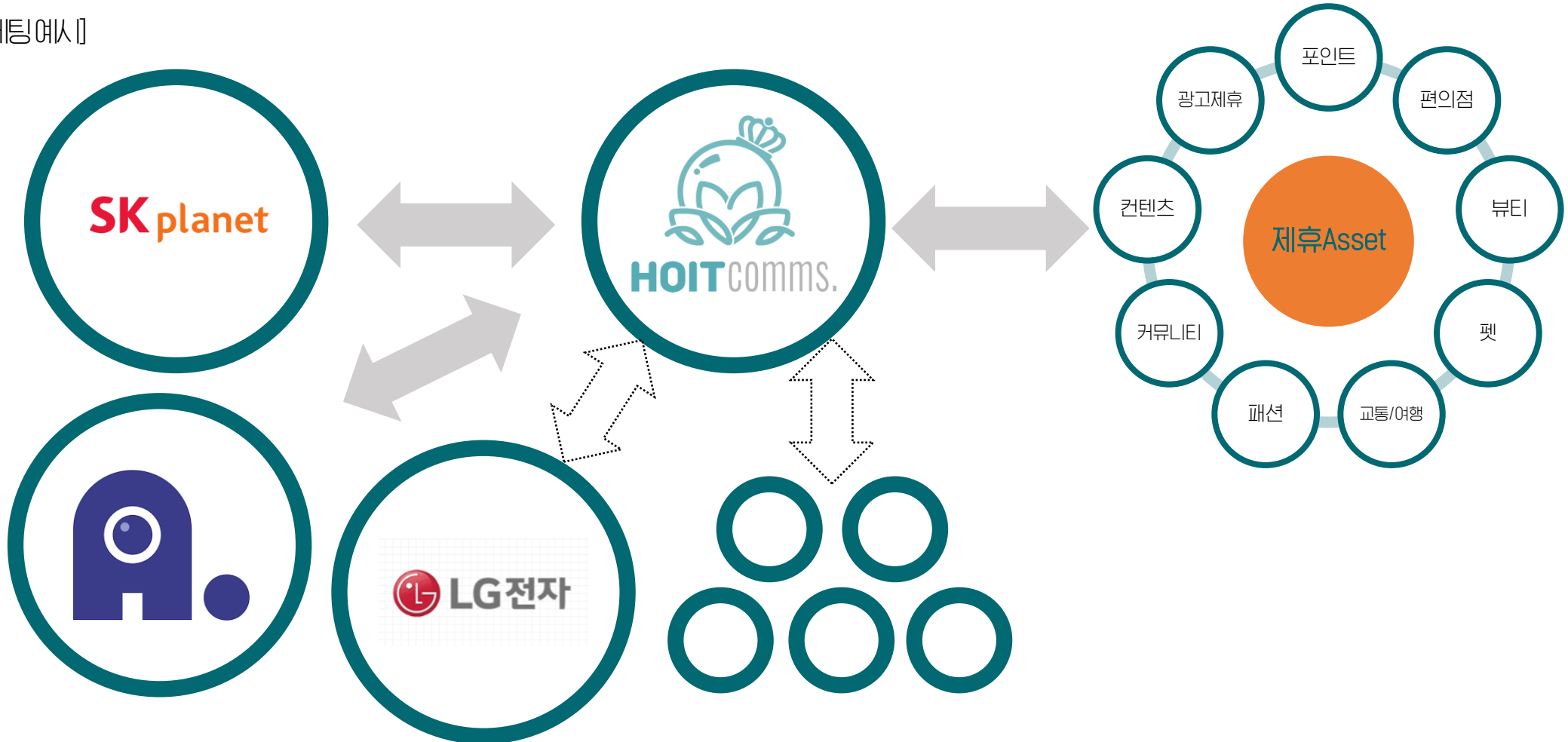


다양한 제휴마케팅이 가능한 인적 네트워크

브랜드간 자신을 이용하여 신규회원 유치 회원, 서비스 가입/구매 등을 유도하는 마케팅으로

HOITCOMMS의 Network을 활용 F&B, 뷰티, Household Goods(가전, 가구), 금융산업 등 동종 및 이종 산업간 연결이 가능

[제휴마케팅 예시]



holt comms

OUR
Portfolio

대신증권

[2023~진행 중]

대신증권 M/S 증대 캠페인

브랜딩

DA

CPA

프로모션

OOH

제휴MKT

:: 브랜드노화에 따른 브랜드 이미지 개선 진행 및 퍼포먼스MKT 병행

:: 신규계좌개설 / 거래유도를 통한 M/S 증대 견인으로 KPI 달성



주요 활동



Daishin 증권

해외주식 거래하면 투자지원금이 생어요!

2만원씩 매일 50명
+ 추가 지원금 30만원

기간 2024.06.03 ~ 2024.06.28

*이 금융상품은 예금자보호법에 따라 보호되지 않습니다. *투자 전 설명 청취 및 상품설명서 읽음
*저위험자산, 신용등급이 높고 미납 대출잔액 0~100% 발생 가능 및 후자가치 유무 *국내주식 거래 수수료 0.1972959%(연비율 기준), 출제하지 않음
*해외주식 거래 수수료 0.25%~0.3% 중액이지 않고 *미국주식 거래의 경우 배도 시 0.00278%거래세 (SEC Fee) 부과 *증권거래비용 등 추가 발생 가능

OK캐시백 [2023]

이 고객들 보단

OK캐시백 NFT 런칭 캠페인/발급 활성화

브랜딩	DA	CPA
프로모션	OOH	제휴MKT

- :: 런칭 영상 제작을 포함한 런칭 캠페인/발급 활성화 진행
- :: 런칭 이후 적극적인 DA/CPA/제휴MKT를 통한 발급 KPI 달성



주요 활동



광동 견육고 [2024~진행 중]

광동생활건강 견육고 인지 증대 캠페인

프로모션

DA

:: 제품인지도 증대를 위한 디지털 전방위 마케팅 진행

:: 한정 예산 내 최대한의 효과를 위해, 애견인의 재미에 포커싱을 둔 MKT 진행

주요 활동



SKT 에이닷

[2024~진행 중]

에이닷 제휴 MKT

제휴

프로모션

DA

::에이닷신규설치/가입/이용 고객증대를위한맞춤형제휴MKT진행
::KB페이/에버랜드/골프존 등티켓 고객밀집서비스에대한제휴진행으로시너지창출

주요활동



LG전자

(2023~진행 중)

LGe닷컴 가입/세일즈 제휴 MKT

제휴

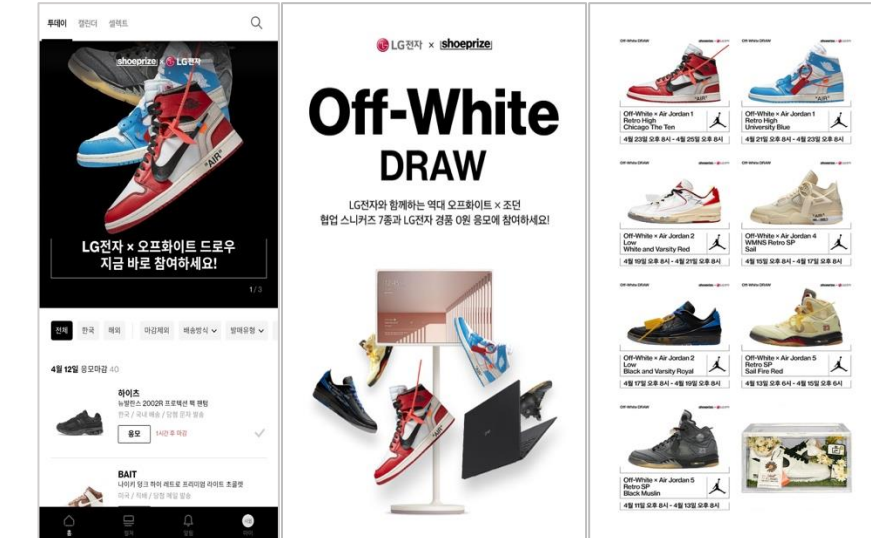
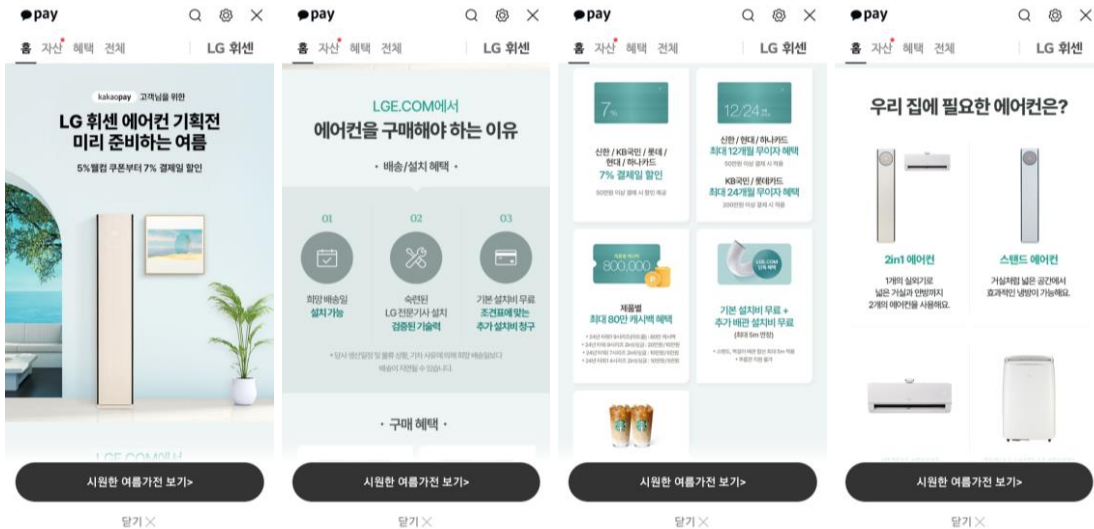
프로모션

DA

CPA

:: 주요고객군관련 이슈/트렌드 선별부터 프로모션이후의 관리까지 AtoZ 운영
 :: 프로모션 기획뿐 아니라 웹페이지 개발, 고객CS 관리까지 전방위적인 마케팅 진행

주요 활동



LG유플러스 [2022~2023]

LG유플러스x디즈니플러스 캠페인

브랜딩	DA	CPA
프로모션	OOH	제휴MKT

- :: LG유플러스내 디즈니플러스 서비스 인지 및 선호도 증대
- :: 인지/선호를 넘어 가입 유치까지 기여하며 긍정 평가
- :: 캠페인 영상 제작 및 프로모션, DA, OOH, PPL 등 전방위 활동을 통한 KPI 달성



주요 활동

2명만 결합해도 디즈니+를 「3개월 마음껏」 선넘는 즐거움 #디즈니유플

- 01 1+투게더로 2명만 결합해도 3개월 구독 혜택
- 02 디즈니+ 특점 공개 그리드 시험
- 03 그룹왕처럼 최대 7명까지 함께 시험

MI EVENT

디즈니유플, 디즈니유플 ~ ♪

영지네 디즈니유플 듣기평가!

이벤트 기간 2022.02.15 - 03.31 당첨자 발표일 2022.04.13

영상에서 '디즈니유플' 이 몇번 들리는지 맞춰 보세요 정답을 맞히신 분들 중 추첨을 통해 선 넘는 선물을 드립니다

너로 정했다

유들 썸진나물리를 춤추게 한 마법의 디즈니+ 버튼이 있다?!!

LG유플러스 [2022~2023]

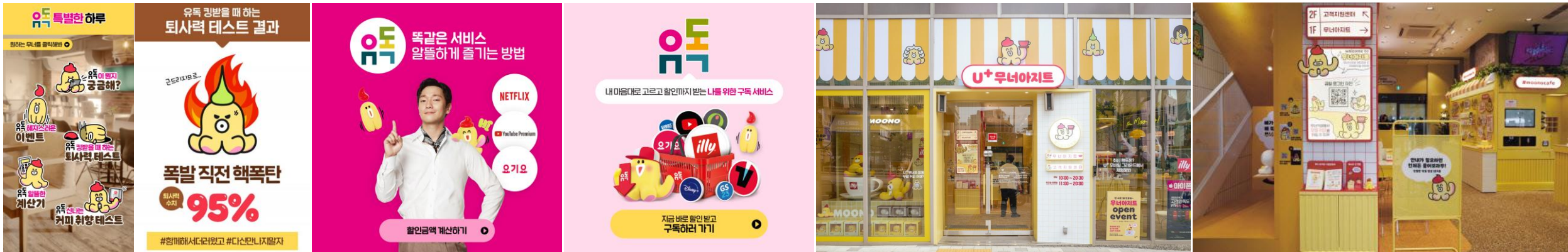
LG유플러스 구독 서비스 유독 MKT

브랜딩	DA	CPA
프로모션	OOH	제휴MKT

:: LG유플러스 구독 서비스 '유독' 런칭 캠페인 진행
 :: 캠페인 영상/뮤직 제작 및 프로모션, DA, OOH 등 전방위 활동을 통한 KPI 달성



주요 활동



아임닭

(2021~2023)

아임닭 브랜딩 / 세일즈 캠페인

브랜딩	DA	SA
CPA	OOH	프로모션

::인지도증대를위해TVC포함전방위적브랜딩 활동진행
 ::세일즈를위한퍼포먼스MKT도 병행하여시너지효과창출



600만이 인정한 국가대표 닭가슴살

주요활동



CJ제일제당 [2024~진행 중]

CJ제일제당 네이버 쇼핑검색

SA

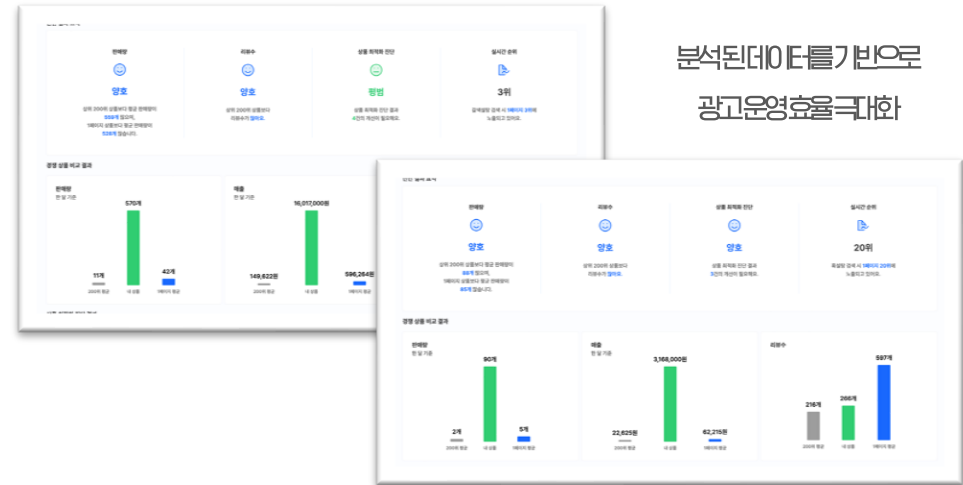
솔루션 제공

- :: CJ제일제당 전체 브랜드의 네이버 쇼핑검색 단독 운영 진행
- :: 솔루션 기반의 데이터 분석으로 운영 전반의 수치 개선 진행 중



매출증대

주요 활동



KB국민은행 (2021)

KB스타뱅킹 App MAU/리텐션 강화

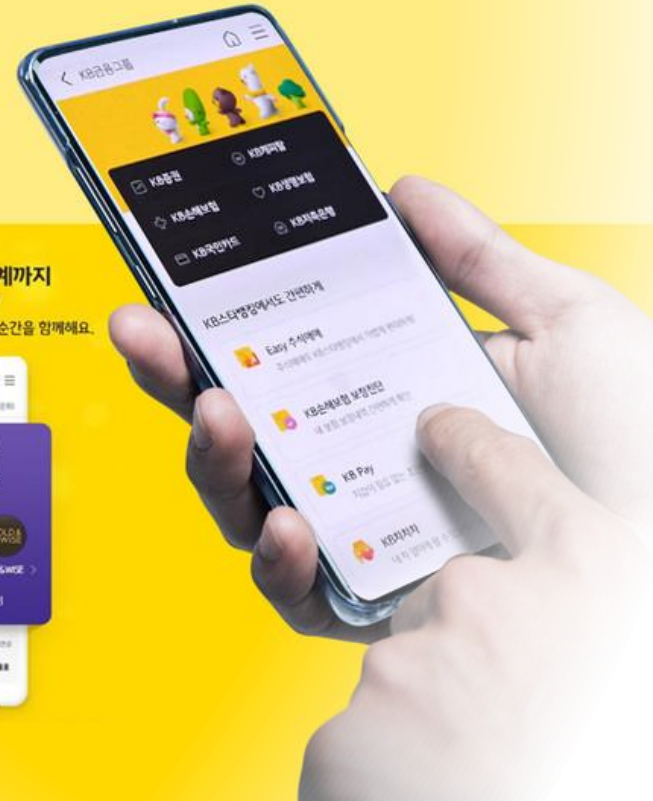
- DA
- SA
- CPA
- 제휴MKT

:: App 개편시 점에맞춘 MAU/리텐션 강화 목적의 퍼포먼스 MKT 진행
 :: 신규계좌개설 539% 증기 (KPI 300% 초과 달성)로 MAU 위 탈환

주요 활동



새로운 KB스타뱅킹



신규계좌개설

순위	앱명	다운로드 수	성장률
1	KB국민은행 스타뱅킹	156,254	12.31%
3	Yu-Gi-Oh!	79,541	532.01%
4	카카오톡	70,272	1.48%
5	에브리타임	67,488	10.05%
6	YouTube	66,685	1.40%
7	NH스마트뱅킹	61,667	7.57%
8	하나원큐	61,333	13.90%
9	쿠팡	58,081	1.90%
10	한국강학재단	47,473	19.04%

20대남성 사용자수급상승TOP10 (인드루) iOS+OS2월 MAU 기준

순위	앱명	다운로드 수	성장률
1	KB국민은행 스타뱅킹	211,924	12.52%
3	신한 숲	83,909	5.37%
4	하나원큐	78,319	10.26%
5	오늘리민	69,781	6.67%
6	ZOOM	47,765	8.21%
7	닥터나우	45,481	99.41%
8	에브리타임	43,786	5.70%
9	포켓CU	42,043	24.57%
10	유안타증권 티레티드 M	37,739	113.28%

20대여성 사용자수급상승TOP10 (인드루) iOS+OS2월 MAU 기준

아이스크림 홈런 (2021)

TMO제고 전환극대화

DA

SA

CPA

제휴MKT

- :: 비대면시 대도래로 인한 MAU/리텐션 강화목적의 퍼포먼스MKT 진행
- :: 무료가입자 145% 증가 (KPI 300% 초과달성)로 MAU 1위 탈환

주요 활동



무료신청

HOME LEARN 아이스크림 홈런 광고



홈런 하나로 초등학교공부 끝!

113만의 이유있는 선택,
스스로 공부습관 대세는 홈런이 정답

홈런 생생후기 · 새학년영어 · 새학년수학 · 학습자료

7세 공부습관

재미있는 공부

10일 무료체험

초등 공부습관

중등 시험대비

내신성적 향상

그외

맥도날드, 플레도르, 아카페라 게임

브랜딩

DA

SA

프로모션

OOH

CPA



Thank You