

We are

Marketing magicians

It's Miracle

Starts April 5, 2023

A third-year start- up company

MAKE

**everyone happy
at the center of
rapidly changing trend.**

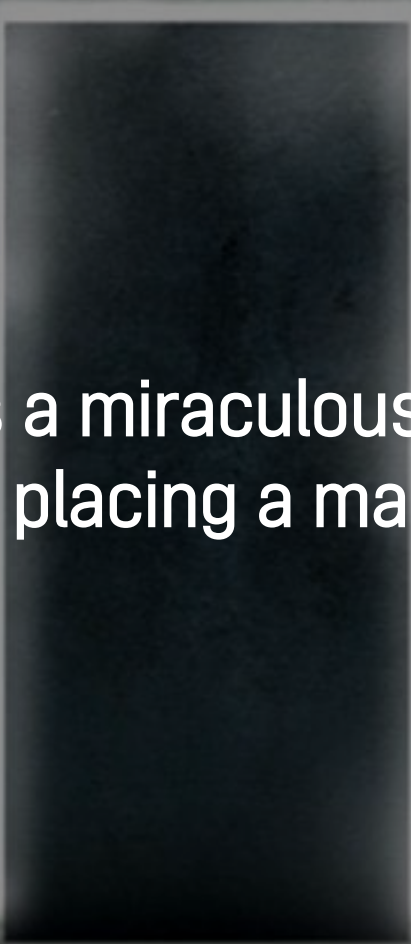
Philosophy

We start
with one
consumer

STARTS
with
WHY?

Always with
effective &
efficient

Mission Statement

A glowing doorway in a dark space, with light rays emanating from the opening, creating a sense of depth and mystery.

“It creates a miraculous marketing effect by placing a magic spell.”

호잇커뮤니케이션즈는
AD TECH & Creative 기반의
통합 마케팅 솔루션을 제시하는
종합광고대행사입니다.

planning

creative

media

AD-TECH
platform

호잇만의 전문성을 기반으로
사람들에게 즐거운 경험을 주는 Creative와
각 파트 전문가들이 제공하는 AD-Tech 솔루션

CLIENTS



HOITCOMMS

AD TECH SOLUTION

H-CAP

- 소비자 성향/관심사 Data 파악
- 다매체 통합 광고 식별 ID 생성 및 Tracking
- 실시간 변화 대응이 가능한 자동 리포트

H-RAB

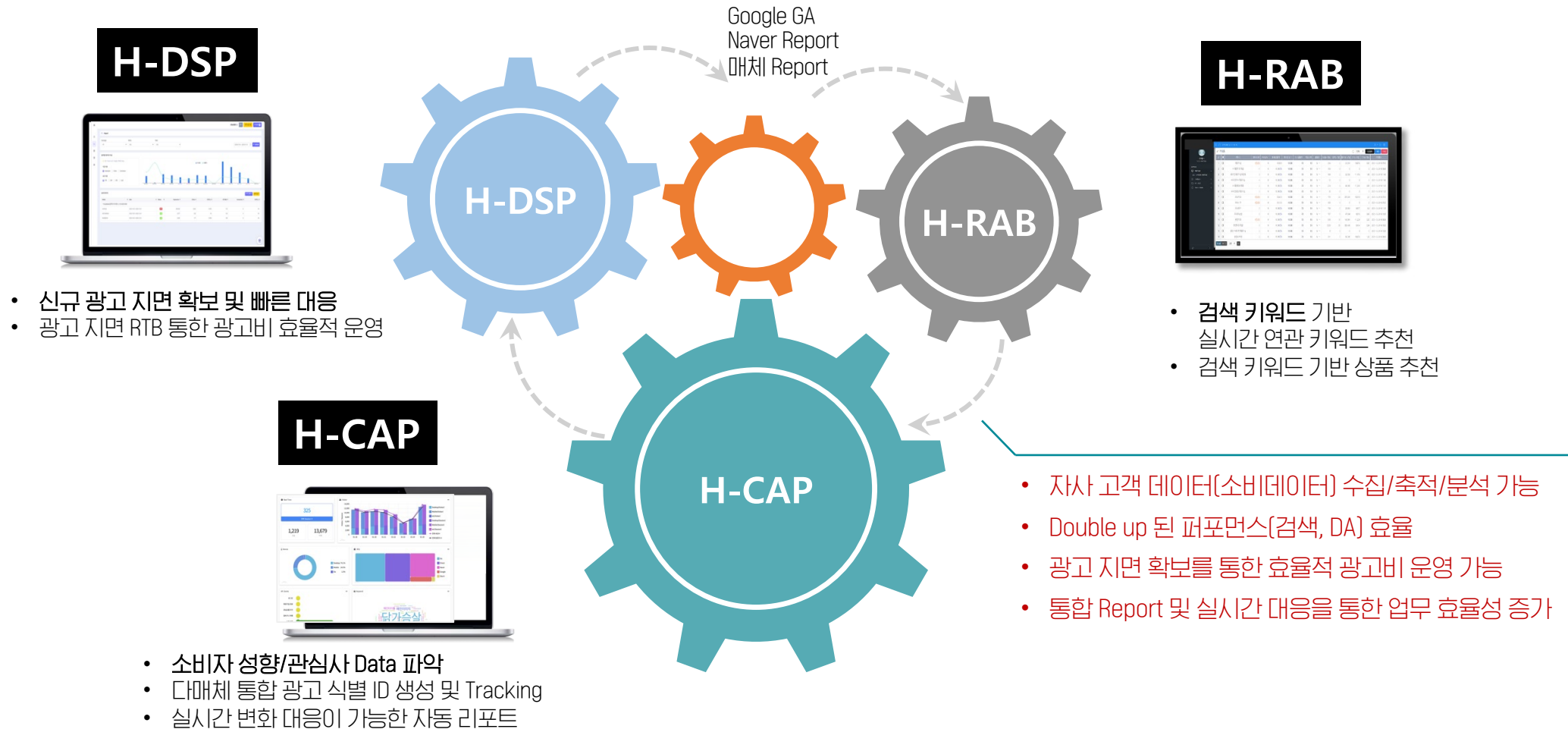
- 검색 키워드 기반 실시간 연관 키워드 추천
- 검색 키워드 기반 상품 추천

H-DSP

- 신규 광고 지면 확보 및 빠른 대응
- 광고 지면 RTB 통한 광고비 효율적 운영

매체 정책변화에 대응 및 소비 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

소비자에게 최적화된 개인형 광고 솔루션 H-CAP, H-RAB, H-DSP등을 통해 소비자 성향/관심사 파악이 가능하고, 다양한 매체 및 매체 정책 변화에도 대응이 가능합니다.



매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-CAP

- Context-based Advertising Platform으로 수집된 데이터를 통해 소비자 행동정보를 분석,
- 광고주별 최적화된 광고 집행 및 실시간 분석을 통한 광고 효율 극대화가 가능하며 다매체 통합 식별 ID Script를 통한 매체 정책 변화에도 대응이 가능

퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 플랫폼

- 실시간 광고 효율 측정 및 운영을 통해 **효율적인 광고비 운영**이 가능
- 소비 성향 데이터 분석을 통한 최적화된 타겟팅으로 **효과적인 퍼포먼스 광고 집행**
- 광고주의 상황에 맞춘 Data 자동 생성으로 **업무 효율성 극대화**

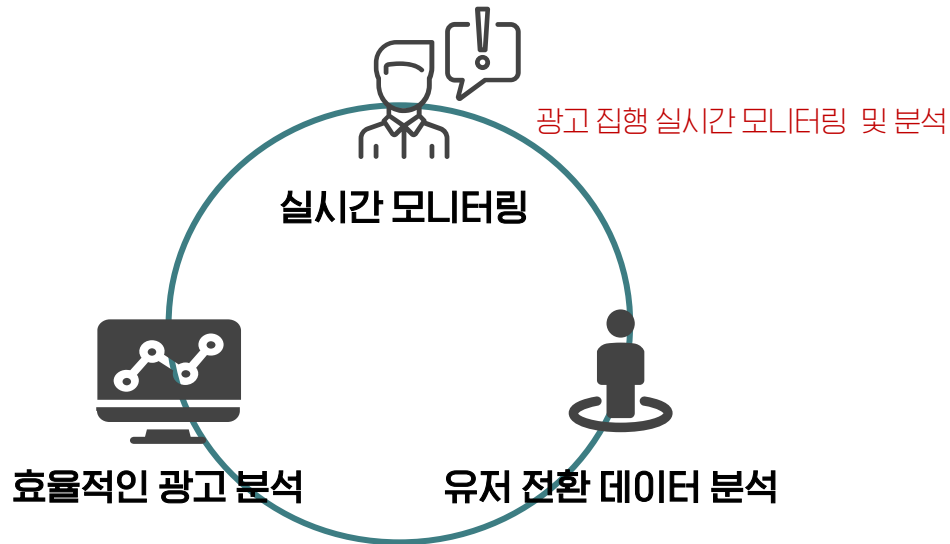


매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-CAP (Auto Report)

마케팅 환경 및 실적 등 변화에 대응 가능한 실시간 자동 생성 리포트

- ✓ 리포트 자동 생성 및 업데이트로 업무 효율성 극대화
- ✓ 매체별 리포트를 통한 효율적 광고예산 배분 및 실시간 수치 확인을 통한 캠페인 효율 관리



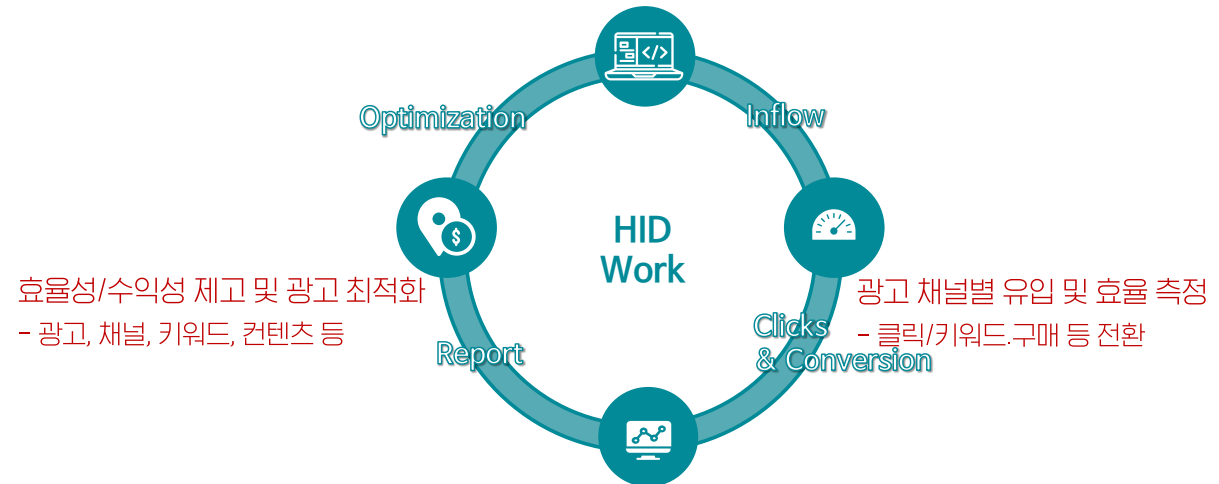
매체별/광고별 효과/효율 분석

클릭/구매/장바구니 등 유저 행동 분석

H-CAP (HID)

매체 정책 변화에 대응 가능한 다매체 통합 식별 ID(HID)로 다양하고 정확한 유저 전환 추적 데이터 수집/분석

- ✓ 최적화된 타겟/매체 매칭을 통한 광고 효율성 제고
- ✓ 실시간 트래킹 및 분석을 통한 효율 최적화로 광고 효과 증대



효율성/수익성 제고 및 광고 최적화
- 광고, 채널, 키워드, 컨텐츠 등

광고 채널별 유입 및 효율 측정
- 클릭/키워드/구매 등 전환

유저 전환 트래킹 분석
- 클릭/구매/장바구니 등

매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-CAP

- 광고주의 상황 및 니즈에 맞는 맞춤형 상세 통계 및 분석 데이터 제공



다매체통합식별(MEID)기반광고플랫폼의효용성

구분	차별점	자사 플랫폼	G사 서비스	M사 서비스
고객	소비관심사 (성향) 기반 상품추천을 통해 불필요한 광고노출 제어	0	X (제한적노출)	X
매체	모든 광고를 통한 명확한 E커핑을 통한 광고효율제고로 광고수주율이 향상되어 다양한 광고수주 가능	0	X (제한적노출)	X
광고주	모든 광고 데이터 전수 제공	0	X (샘플링 데이터 제공)	X
	신규자면에 대한 24시간 짧은 시간 내에 광고노출이 가능	0	X (제한적노출)	X
	퍼스트파트 기반 소비자성향패턴 등 인 데이터 제공	0	X	X

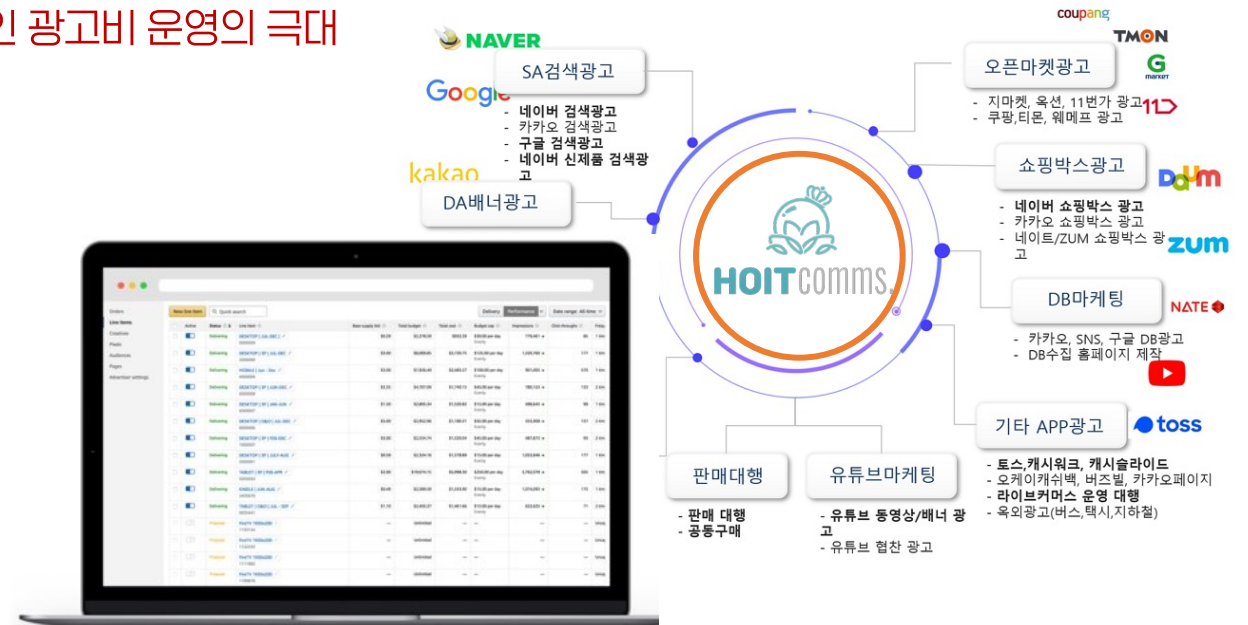
매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-DSP

- Demand side Platform으로 광고 구좌를 보유하고 있는 매체에 실시간 광고 지면 입찰을 통한 광고 운영
- 실시간 지면 입찰 및 리뷰 등 분석을 통해 효율적 예산 분배가 가능

퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 구매 플랫폼

- 실시간 지면 입찰 및 매체/지면별 효율적 예산 배분을 통한 **효율적인 광고비 운영의 극대화**
- 소비 성향, 관심 기반 상품 추천을 통해 **불필요한 광고 노출 제어**
- 타겟/매체 최적화로 **인지도 낮은 중소 매체 광고 노출이 가능**



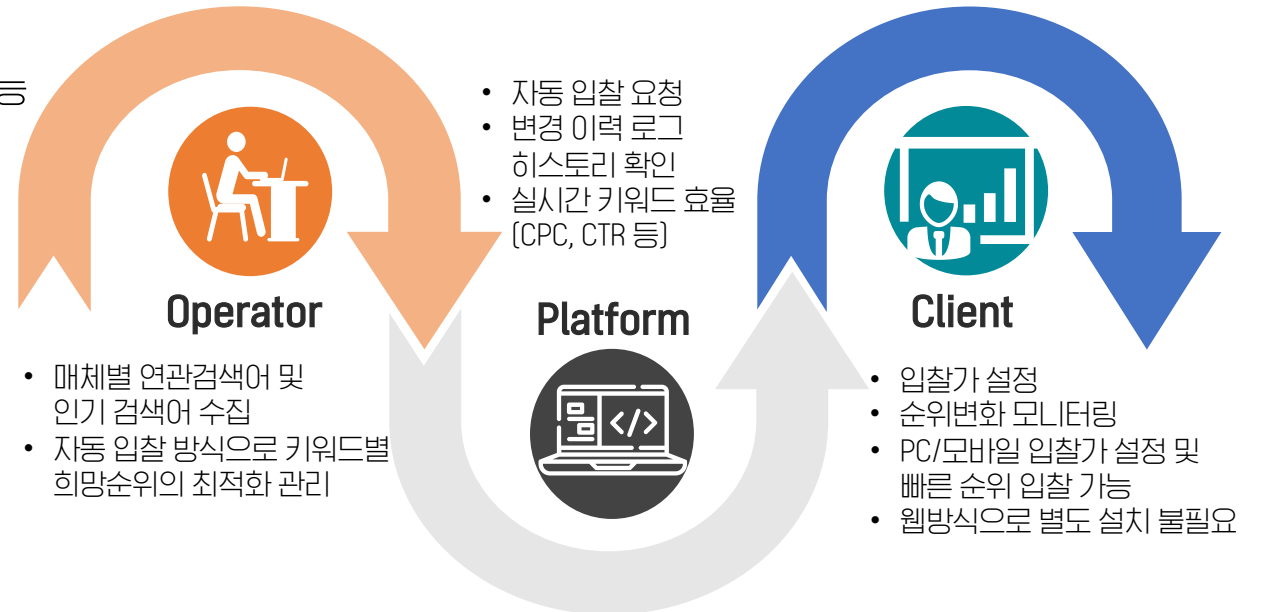
매체 정책변화에 대응 및 자사 데이터 수집/축적/활용이 가능한 광고 플랫폼

H-RAB

- Context-based Real time Auto Bidding 시스템으로 API를 활용하여 실시간 연관 키워드 추천, 목표순위 입찰 및 예산, 스케줄, 미디어 등의 실시간 관리 및 운영이 가능

실시간 키워드 및 연관 키워드 추천/자동 입찰 솔루션

- 검색 광고 입찰가 실시간 대응으로 **효율적 광고 비용 집행**이 가능
- 웹방식으로 별도 설치가 필요 없어 **업무 적용이 용이**
- 검색어 자동 수집 등 검색어 확장이 쉬워,
낮은 단가에 노출 빈도/양이 증가로 ROAS *증대



* ROAS (Return on AD Spend)으로 광고비 대비 매출액을 의미하며, 키워드 광고의 주요 평가 지표임

HOITCOMMS 만의 Competitiveness

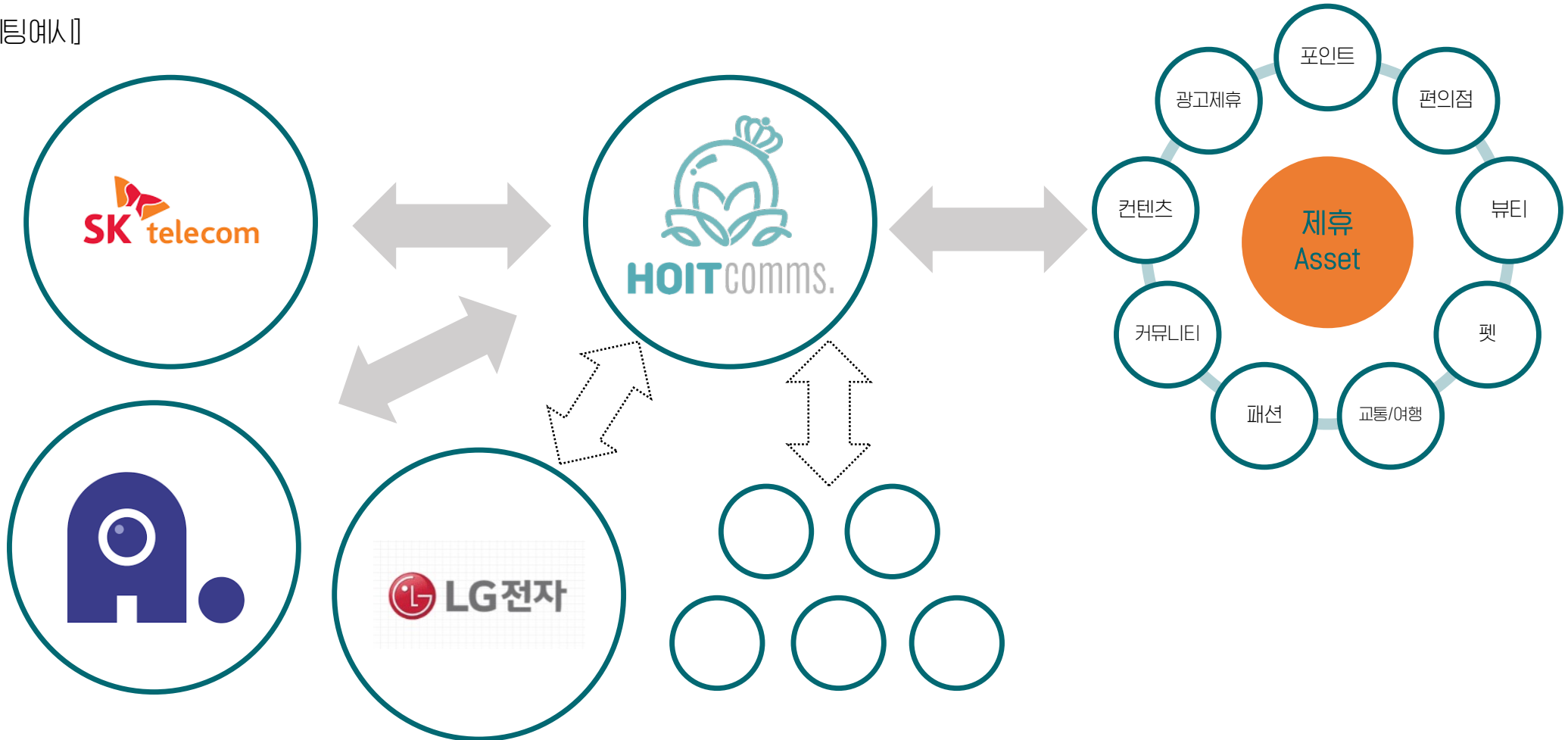


다양한 제휴마케팅이 가능한 인적 네트워크

브랜드간 자산을 이용하여 신규회원 유치, 회원, 서비스 가입/구매 등을 유도하는 마케팅으로

HOITCOMMS의 Network을 활용 F&B, 뷰티, Household Goods(가전, 가구), 금융산업 등 동종 및 이종 산업간 연결이 가능

[제휴마케팅 예시]



holt comms

OUR
Portfolio

SK텔레콤

(2025)

에이닷 마케팅

제휴

SNS

콘텐츠

::신규서비스에이닷노트를기반으로다양한마케팅활동진행
 ::소비자의트렌드에맞춘제휴,SNS,콘텐츠제작을통해에이닷MAU증대

주요활동

에이닷 전화 안전한 통신생활 이벤트
**에이닷 전화 연결하면
 100% 당첨 경품 드려요!**

보이스피싱, 시가 자동 차단
 에이닷 전화 연결하고 경품 받기

에이닷 전화 안전한 통신생활 이벤트
**에이닷 전화 연결하고
 100% 경품 받아주세요**

pay 포인트 1,000원

100,000원

benepia × kakaobank

**아이스 에이닷 노트
 아메리카노를
 드립니다**

이벤트 기간 2025.08.12 ~ 2025.08.31

MEGA ICE COFFEE ICED AMERICANO

에이닷이 보장하는
안전한 통신생활

보이스피싱, 시가 자동 차단
 에이닷 전화 연결하고 경품 받기

100,000원

M 하나머니
**에이닷 노트 이용하면
 하나머니 2,000원을
 드립니다**

M 하나머니 2,000원

에이닷 × T 멤버십 이벤트
**가을을 채우는
 똑똑한 습관**

이벤트 기간 | 2025년 10월 1일(수)~10월 31일(금)

T 멤버십 5,000P

benepia × kakaobank

**아이스 에이닷 노트
 아메리카노를
 드립니다**

이벤트 기간 2025.08.12 ~ 2025.08.31

MEGA ICE COFFEE ICED AMERICANO

benepia × kakaobank

“회의록 작성 꿀팁”을 알려드립니다

**에이닷 노트 이용하면
 1천P 전원 증정**

이벤트기간 : 25.08.05(화) ~ 25.08.31(일)

에이닷 노트 실행하고 녹음 버튼만 누르면
 똑똑한 AI 비서가 순식간에 회의록 정리!

아직도 안 써 보셨나요?
 시가 요청만 속속 - 에이닷 노트 활용법

에이닷 노트 활용법 보기

EVENT

에이닷 노트 사용하기

에이닷 노트 사용하면 메가피피 아이스 아메리카노 기프티콘을 드립니다.
 ※ 경품은 에이닷 앱 > 이벤트 > 선물함 선물함에서 확인하실 수 있습니다.
 ※ 이벤트 참여는 에이닷 개인 정보, 고객님 기증입니다. 다른 관련 계약으로 새로운 노트를 생성해도 인정되지 않습니다.

더 똑똑해졌어요

나만의 AI 개인비서, 에이닷

에이닷 노트는 녹음만 하면 실시간으로 기록, 요약, 정리해 주는 새로운 노트 서비스입니다. 다양한 템플릿 요약 정리부터 쉽고 빠른 복사&공유도 가능한 신개념 AI 노트를 만나 보세요.

11번가

[2025]

11번가 SNS & 콘텐츠 마케팅

SNS

콘텐츠

:: META & YT 기반 숏츠로 인해 DAU, MAU 및 매출 증대

:: 소비자 트렌드 및 제품 트렌드를 결합한 다양한 콘텐츠 제작



주요 활동

매일 오전 10시, 오후 6시
알림 필수! 러시 데이

10분 러시 데이
60분 러시 데이

쇼핑뉴스
4/11 ~ 4/13
4월 월간 십일절
특별한 혜택 체크해 볼!

AM 9시 / PM 7시
선착순 정바구니 쿠폰 3,000원

5월 7일 혜택이 가득
5.7 그랜드십일절이 온다!

배달이 필요할 땐? 11번가에서
요기요 할인 쿠폰 요기요~

고객이 편리한 키워드 선물 특별
11키워드 시즌 2 오픈!

쇼핑뉴스
소상공인협동조합
라이브 방송 25% 세일

5/20(화) 오후 10시 키워드
입짧은햇님 먹방SHOW

11 X 입짧은햇님 LIVE 특기
할인 혜택 놓치지 마세요~

순수한우 리우조림 | 모란연통기름 튀우조림 | 참안농부 참우조림 | 튀고튀고마뽀함 튀우조림

2025년 고물가 대처법 같이살래, 함께하장 **동영축전**

amazon
**비가 와도 끄떡없는
장마템 모음.zip**

트렌존 : 장마

비를 싫어하는 나를 위해
아마존이 준비했어요!

amazon
**X-TMAGA
Rc Cars**

380 모터 | 충전식 배터리

빠른 속도와 아찔한 드리프트를
즐길 수 있는 아마존닷컴!

amazon
남들과는 보험부터 다른
피크닉 무드템

트렌존 : 피크닉

피크닉 질 수직 상승하는
아마존 모아왔어요!

amazon
도와줘, 아마존ZPT
보고서, 야근, 프로젝트에 시달리는 그 동료에게
업무 스트레스 해소템 PICK

ZPT 강력 추천!

AI 기반으로 아마존이 추천하는 스트레스 해소 핫 아이템!

CJ제일제당 [2024~진행중]

CJ제일제당 네이버 쇼핑검색

SA

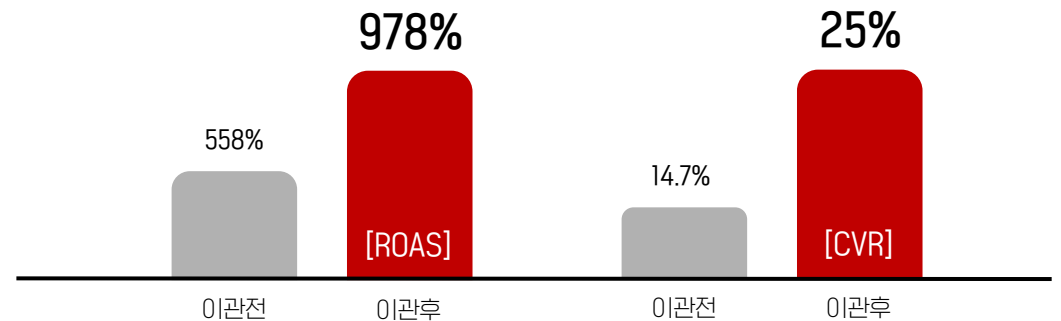
솔루션 제공

- :: CJ제일제당 전체 브랜드의 네이버 쇼핑검색 단독 운영 진행
- :: 솔루션 기반의 데이터 분석으로 운영 전반의 수치 개선 진행 중

주요 활동



매출증대



대신증권

(2023~진행 중)

대신증권 M/S 증대 캠페인

브랜딩	DA	CPA
프로모션	OOH	제휴MKT

:: 브랜드노화에 따른 브랜드 이미지 개선 진행 및 퍼포먼스MKT 병행
 :: 신규계좌개설/거래유도를 통한 M/S 증대 견인으로 KPI 달성



주요 활동



Daishin 증권

해외주식 거래하면 투자지원금이 생어요!

2만원씩 매일 50명
+ 추가 지원금 30만원

기간 2024.06.03 ~ 2024.06.28

*이 금융상품은 예금자보호법에 따라 보호되지 않습니다. *투자 전 설명 청취 및 상품설명서 읽음
 *저위험자산(채권, 선물) 등, 신용등급 하락 등에 따른 원금손실(0~100%) 발생 가능 및 투자자 위험
 *국내주식 거래 수수료 0.1972959%(연비율 기준), 출제이지 청고
 *해외주식 거래 수수료 0.25%~0.3% 출제이지 청고 *미국주식 거래의 경우 배도 시 0.0027% 거래세 (SEC Fee) 부과 *증권거래비용 등 추가 발생 가능

OK캐시백 [2023]

OK캐시백 NFT 런칭 캠페인/발급 활성화

브랜딩

DA

CPA

프로모션

OOH

제휴MKT

:: 런칭영상제작을포함한런칭캠페인/발급활성화진행

:: 런칭이후적극적인DA/CPA/제휴MKT를통한발급KPI달성

이객들보단

성공하게 해주세요!

주요활동



아임닭

(2021~2023)

아임닭 브랜딩

브랜딩

CPA

OOH

프로모션

::인지도증대를위해TVC포함전방위적브랜딩 활동진행
::세일즈를위한퍼포먼스MKT도 병행하여시너지효과창출

주요활동



아임닭

(2021~2023)

아임닭 브랜딩 / 세일즈 캠페인

DA

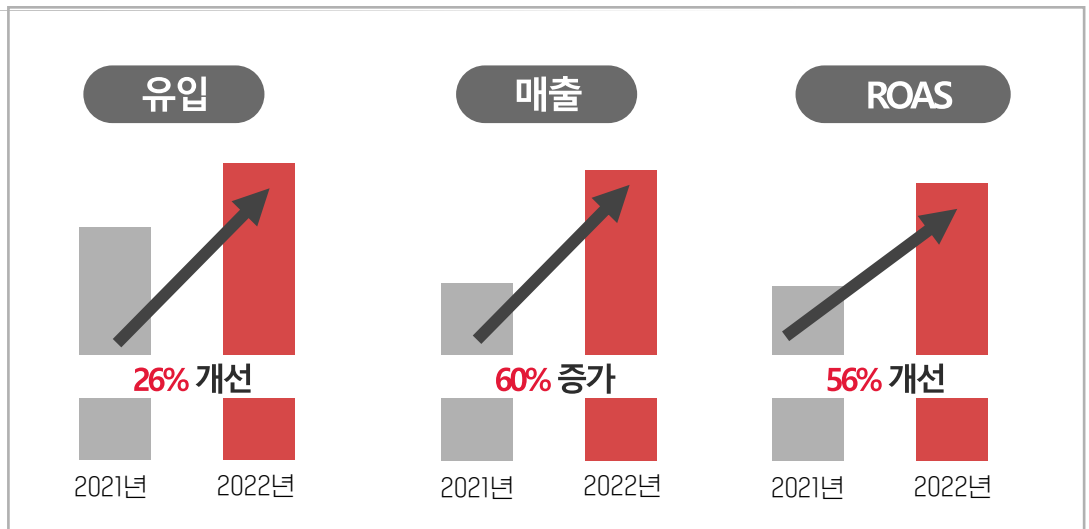
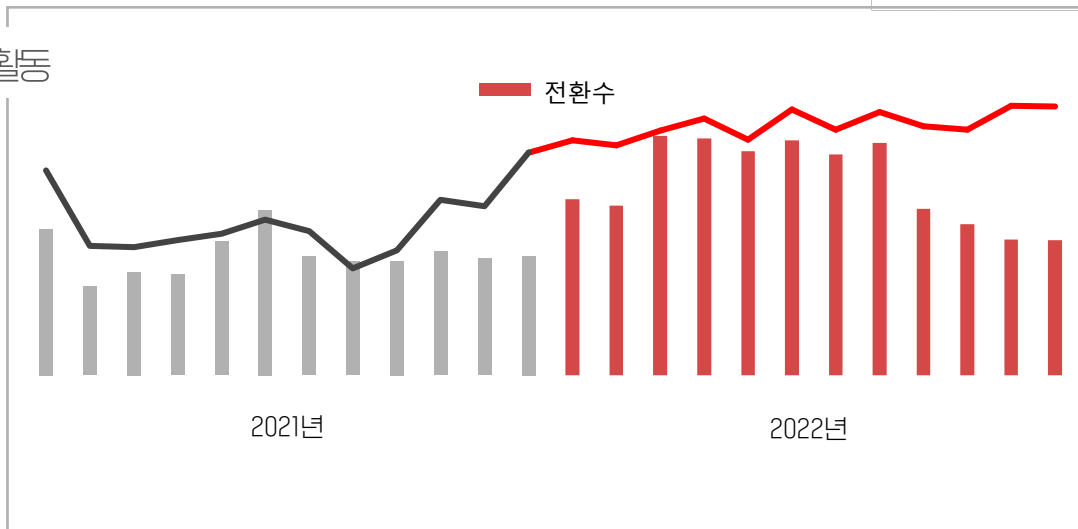
SA

- :: 계정 및 카테고리 최적화를 통한 SA 캠페인 성과 개선 사례
- :: 주력 상품 및 이벤트 지원을 통한 전환/매출 증가 및 효율 개선 운영
- :: CTR 19% → 26% / 전환율 68% 상승, 전환수 동반 상승 / 매출 60% 상승



600만 이
인정한
국가대표
닭가슴살

주요 활동



KB국민은행 (2021)

KB스타뱅킹 App MAU/리텐션 강화

- DA
- SA
- CPA
- 제휴MKT

:: App 개편 시 점에맞춘 MAU/리텐션 강화 목적의 퍼포먼스MKT 진행
 :: 신규계좌개설 539%증기 (KPI 300% 초과 달성)로 MAU 위탈환

주요 활동

순위	앱명	다운로드 수	성장률
1	KB국민은행 스타뱅킹	156,254	12.31%
3	Yu-Gi-Oh!	79,541	532.01%
4	카카오톡	70,272	1.48%
5	에브리타임	67,488	10.05%
6	YouTube	66,685	1.40%
7	NH스마트뱅킹	61,667	7.57%
8	하나윌류	61,333	13.90%
9	쿠방	58,081	1.90%
10	한국과학재단	47,473	19.04%

20대 남성 사용자수 급상승 TOP10
 안드로이드 OS + iOS 2월 MAU 기준

순위	앱명	다운로드 수	성장률
1	KB국민은행 스타뱅킹	211,924	12.52%
3	신한 숲	83,909	5.37%
4	하나윌류	78,319	10.26%
5	오늘리진	69,781	6.67%
6	ZOOM	47,765	8.21%
7	닥터나우	45,481	99.41%
8	에브리타임	43,786	5.70%
9	포켓CU	42,043	24.57%
10	유안타증권 티렉스 M	37,739	113.28%

20대 여성 사용자수 급상승 TOP10
 안드로이드 OS + iOS 2월 MAU 기준

아이스크림 홈런 (2021)

TMO제고 전환극대화

DA

SA

CPA

제휴MKT

- :: 비대면시 대도래로 인한 MAU/리텐션 강화목적의 퍼포먼스MKT 진행
- :: 무료가입자 145% 증가 (KPI 300% 초과달성)로 MAU1위 탈환

주요 활동



무료신청

HOME LEARN 아이스크림 홈런 광고



홈런 하나로 초등학교공부 끝!

113만의 이유있는 선택,
스스로 공부습관 대세는 홈런이 정답

홈런 생생후기 · 새학년영어 · 새학년수학 · 학습자료

7세 공부습관

재미있는 공부

10일 무료체험

초등 공부습관

중등 시험대비

내신성적 향상

광동 견육고 [2024~진행중]

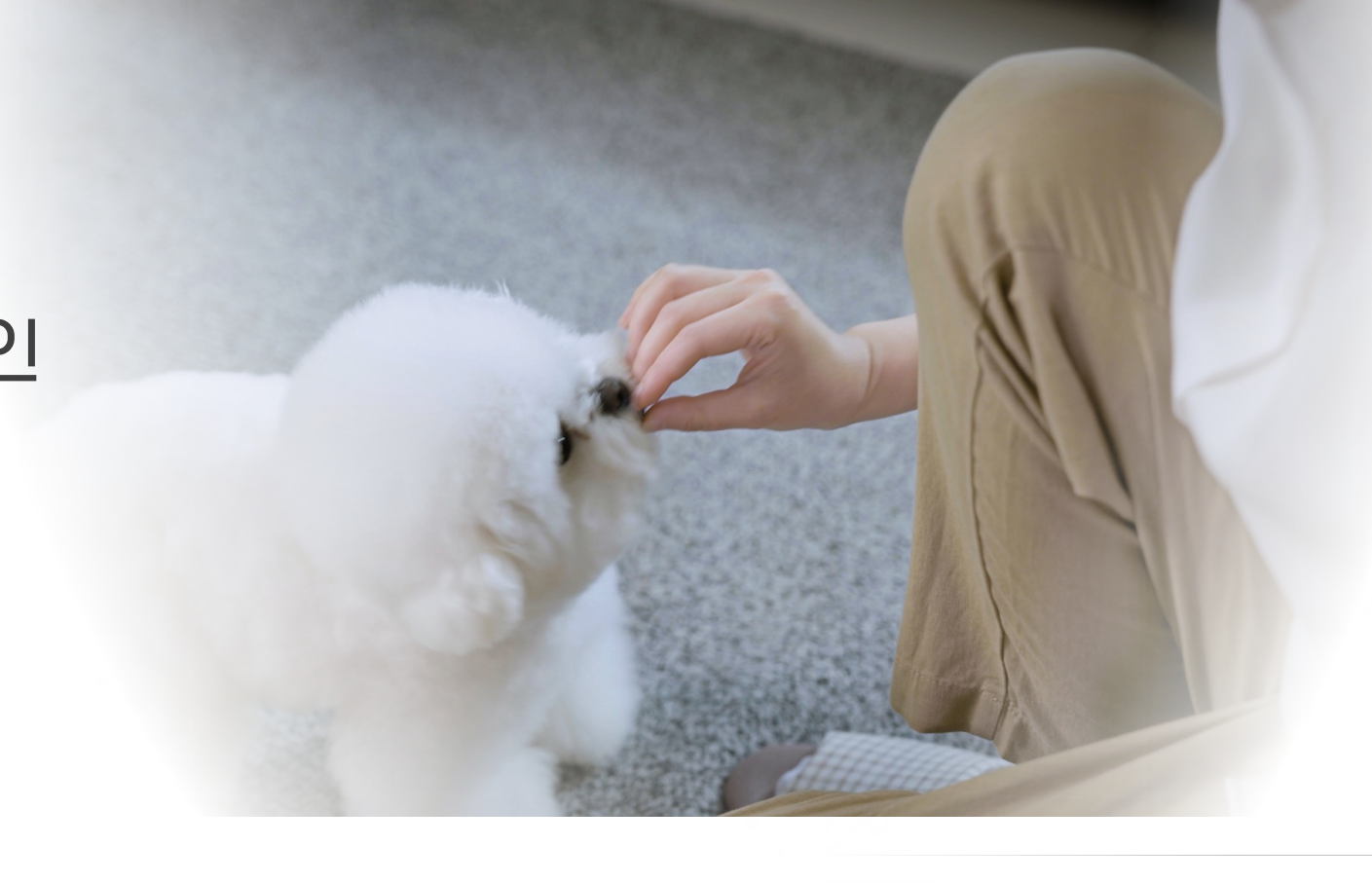
광동생활건강 견육고 인지 증대 캠페인

프로모션

DA

:: 제품인지도 증대를 위한 디지털 전방위 마케팅 진행

:: 한정 예산 내 최대한의 효과를 위해, 애견인의 재미에 포커싱을 둔 MKT 진행



주요 활동



SKT 에이닷

[2024~진행중]

에이닷 제휴 MKT

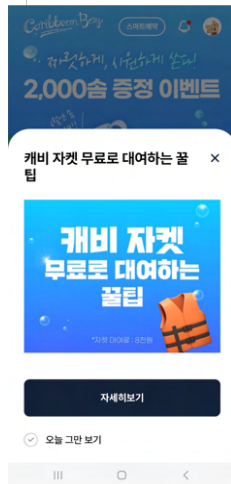
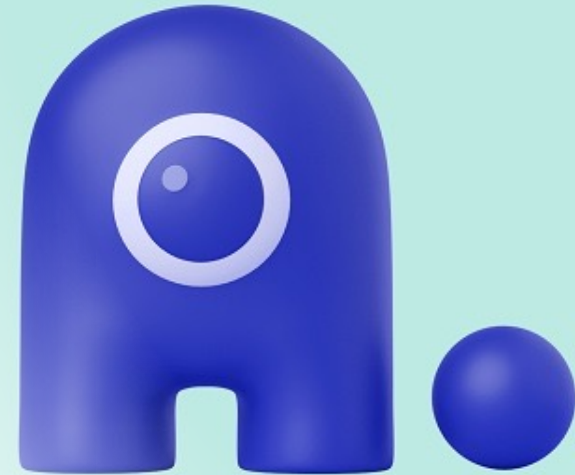
제휴

프로모션

DA

:: 에이닷신규설치/가입/이용고객증대를위한맞춤형제휴MKT진행
:: KB페이/에버랜드/골프존등타겟고객밀집서비스에대한제휴진행으로시너지창출

주요활동



LG전자

(2023~진행중)

LGe닷컴 가입/세일즈 제휴 MKT

제휴

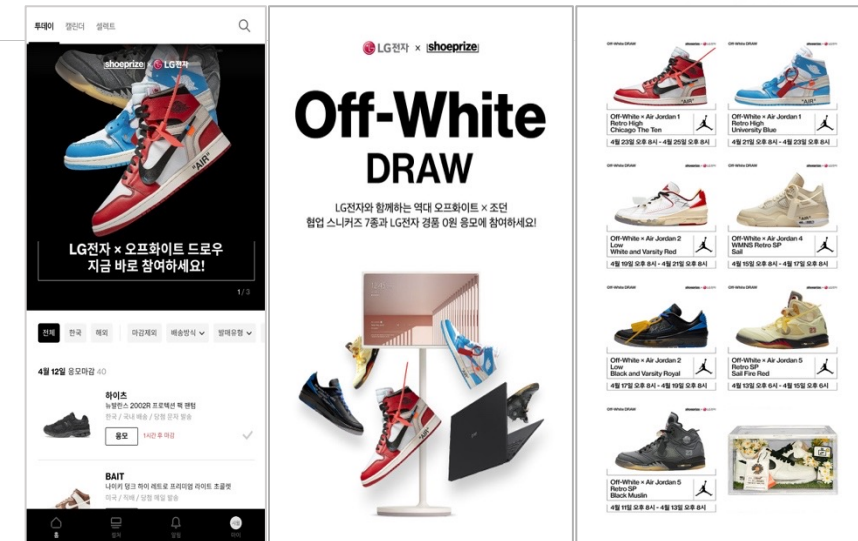
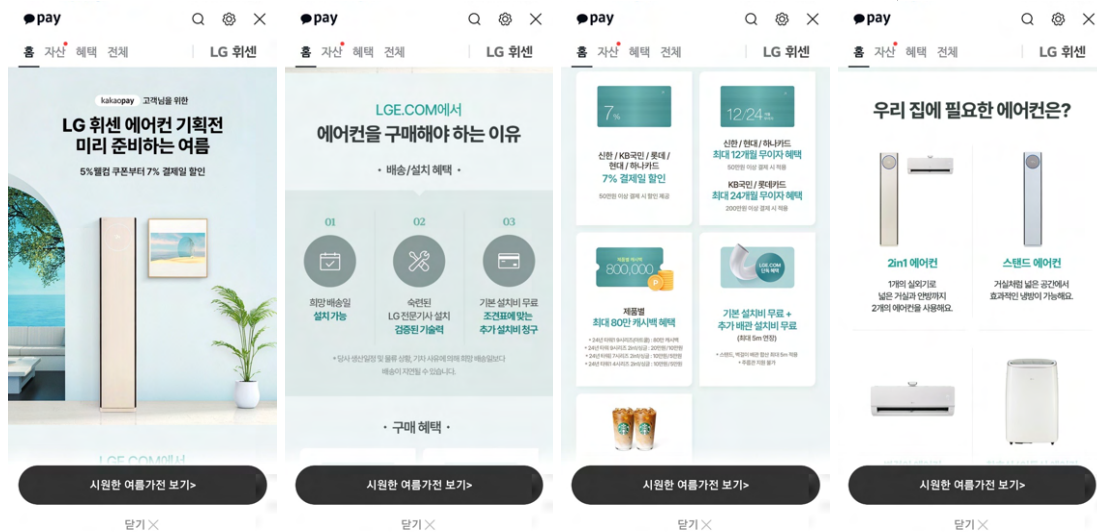
프로모션

DA

CPA

:: 주요고객군관련이슈/트렌드선별부터프로모션이후의관리까지AtoZ운영
 :: 프로모션기획뿐아니라웹페이지개발,고객CS관리까지전방위적인마케팅진행

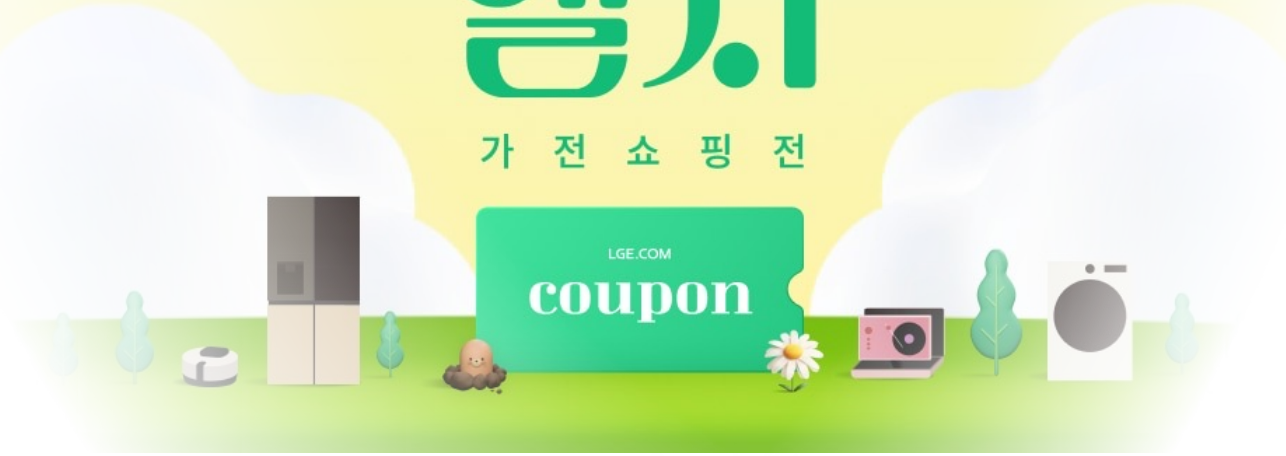
주요활동



봄엔 엔지

가 전 쇼 핑 전

LGE.COM
coupon



LG유플러스 (2022~2023)

LG유플러스x디즈니플러스 캠페인

브랜딩	DA	CPA
프로모션	OOH	제휴MKT

- :: LG유플러스내 디즈니플러스 서비스 인지 및 선호도 증대
- :: 인지/선호를 넘어 가입 유치까지 기여하며 긍정 평가
- :: 캠페인 영상 제작 및 프로모션, DA, OOH, PPL 등 전방위 활동을 통한 KPI 달성



디즈니플러스
고객선호도

주요 활동

2명만 결합해도 디즈니+를 「3개월 마음껏」
“선넘는 즐거움 #디즈니플러스”

- 01 디즈니+를 2명만 결합해도 3개월 구독 혜택
- 02 디즈니+ 특점 공개 그리드 시험
- 03 그중 하나로 최대 7명까지 함께 시험

MI EVENT
디즈니플러스, 디즈니플러스 ~
영지네 디즈니플러스 듣기평가!

이벤트 기간 2022.02.15 - 03.31 당첨자 발표일 2022.04.13

영상에서 '디즈니플러스' 이 몇번 들리는지 맞춰 보세요
정답을 맞히신 분들 중 추첨을 통해 선 넘는 선물을 드립니다



LGU+
슈를 썬진나를리를 춤추게 한
마법의 디즈니+ 버튼이 있다?!!

맥도날드

[2020~2022]

계란이, 맥도날드 행복의 나라에 가다.

브랜딩

SNS

Viral

프로모션

- :: 맥도날드 신메뉴 인지도 확산을 위해
캐릭터를 활용한 영상 캠페인
- :: On/Offline 캠페인 연계를 통해 인지도 증가
메인 타겟 핵심 채널인 IG/FB/MT 적극 활용

주요 활동



소리를 켜주세요



LG유플러스 (2022~2023)

LG유플러스 구독 서비스 유독 MKT

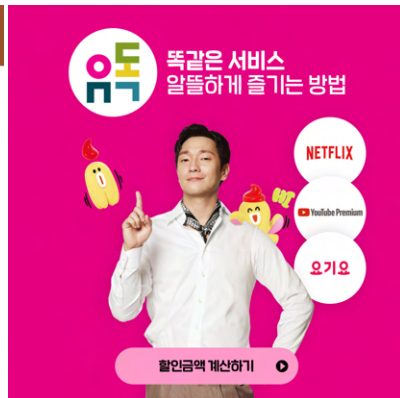
브랜딩	DA	CPA
프로모션	OOH	제휴MKT

:: LG유플러스 구독 서비스 '유독' 런칭 캠페인 진행

:: 캠페인 영상/뮤직 제작 및 프로모션, DA, OOH 등 전방위 활동을 통한 KPI 달성



주요 활동



오피월(충전소)

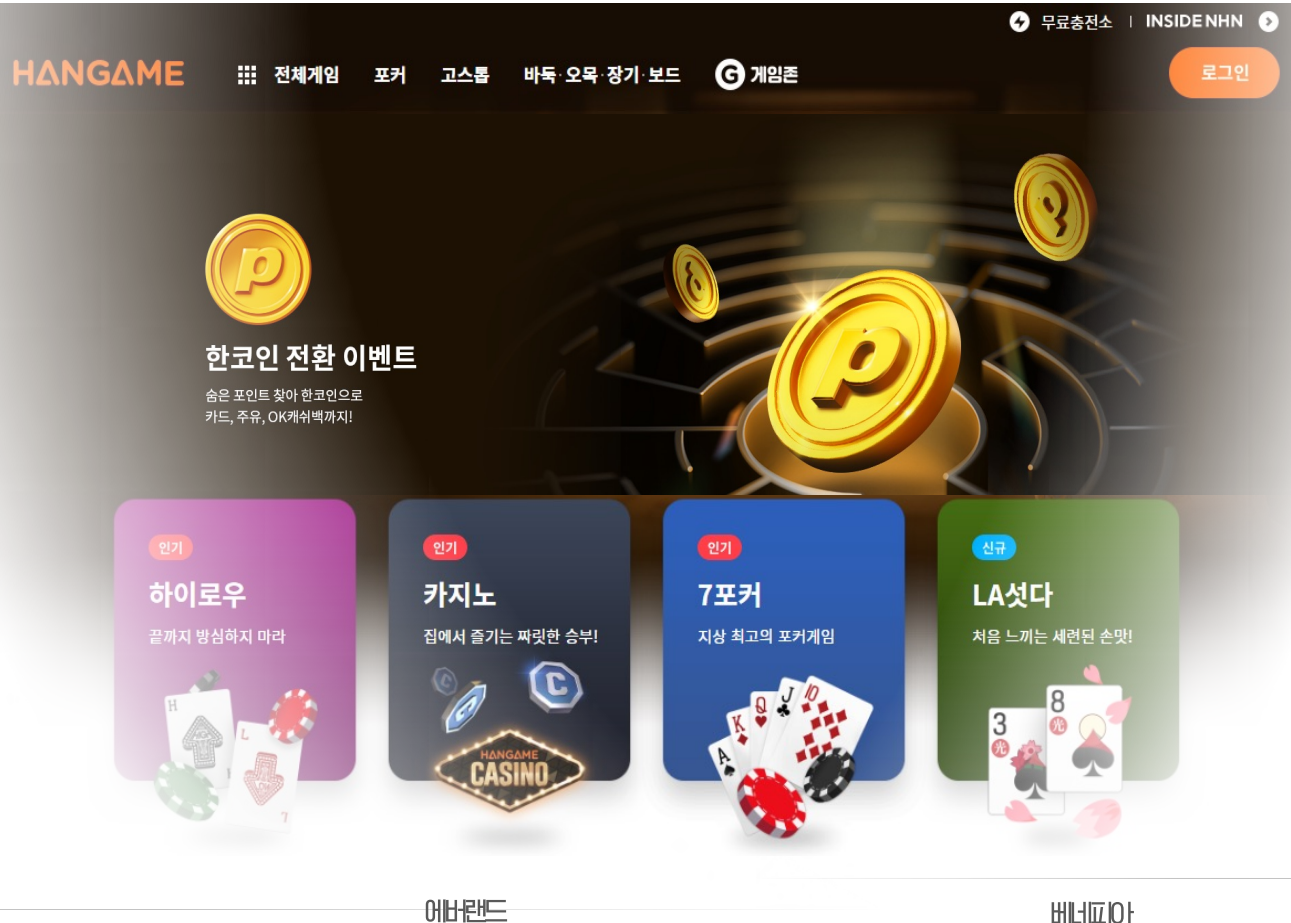
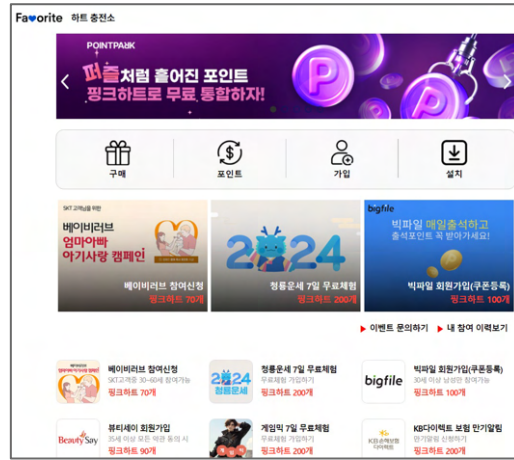
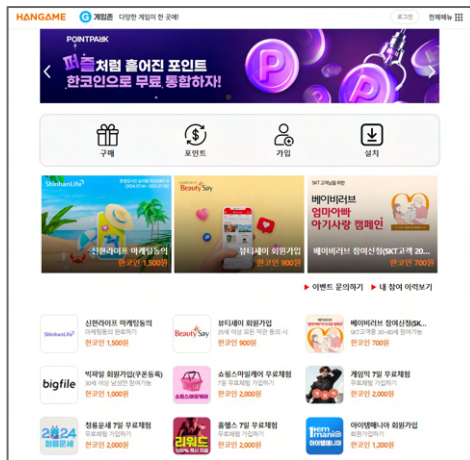
가입유도 및 Sales

CPA

제휴MKT

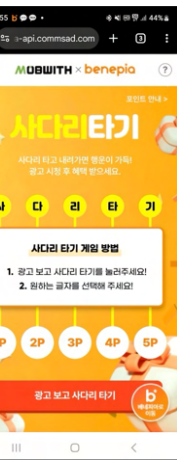
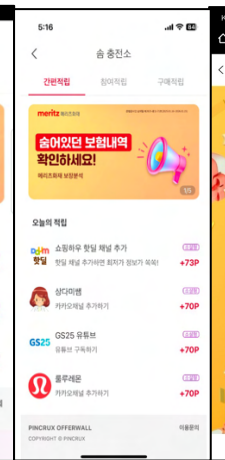
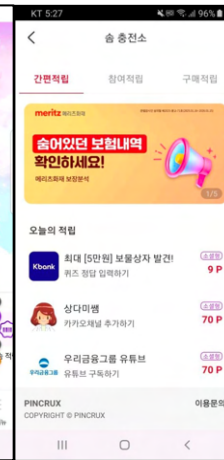
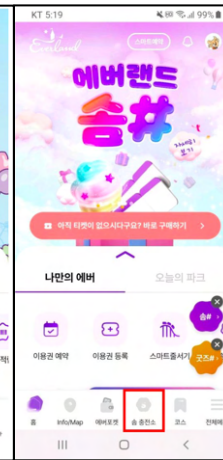
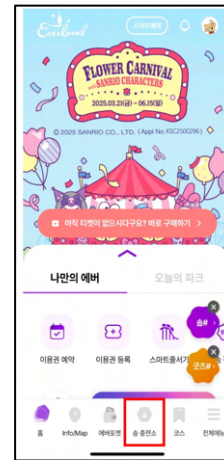
- :: 비대면시 대도래로 인한 MAU/리텐션 강화목적의 퍼포먼스MKT진행
- :: 무료가입자 145%증가(KPI 300%초과달성)로 MAU위탈한
- :: 에버랜드(3월예정),한게임(진행중)그외다수진행중

주요활동



에버랜드

베너피야



CU OOH

브랜딩 및 인지도 강화

DA

OOH

- :: 전국 3500개 매장에 디지털 사이니지를 통해 광고 노출
- :: 소비자 방문 빈도가 높은 편의점을 활용하여 광고
- :: 광고 구조 독점 운영 계약

주요 활동



대신증권 크레온
 대신증권에서 주식거래하면?
 주춤 통해 경품 지급!
 기간: 2024.01.29 - 2024.02.29

에이닷 신규 가입하면 6,000속 포인트로 즐기는 캐리비안 베이
 전원 증정
 6,000속 포인트

에이닷 신규 가입하고 롯데월드 다녀오겠습니다
 4인 1인 혜택
 4인 1인 혜택
 4인 1인 혜택

삼립호빵
 겨울의 맛 삼립호빵

광동 견옥고
 반려견을 위한 광동의 건강한 고집

그외

플레도르, 아카페라, 게임

브랜딩

DA

SA

프로모션

OOH

CPA



Thank You

호잇커뮤니케이션즈
오승민 본부장
010.9208.4071
sm.oh@hoitcomms.com